

ІНСТРУКЦІЯ

З ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ
ЗАЯВКИ АВТОРОМ (АВТОРАМИ)

ГРОМАДСЬКИЙ
БЮДЖЕТ

Сновська ОТГ

АВТОР ПРОЕКТУ

Дієздатний громадянин України віком від 14 років, або група осіб, які зареєстровані або проживають на території Сновської об'єднаної територіальної громади.

ПОШУК ІДЕЇ

Озирніться навколо. Пройдіться по місту, селу. Поговоріть з друзями і близькими. На що вони скаржаться, про що мріють? Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку - зазвичай їхнє середовище проживання створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме вам, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже, вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проекти про асфальтування доріг чи створення дитячих майданчиків, Ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника, і про зручний пандус для візків до установи, навіть, про фестиваль тощо.

ВИМОГИ ДО ПРОЕКТУ

- Назва проекту має відображати зміст проекту і повинна бути викладена лаконічно, одним реченням.
- Проект не суперечить чинному законодавству України.
- Реалізація проекту належить до компетенції Сновської міської ради.
- Об'єкт, який буде створений внаслідок реалізації проекту, має бути загальнодоступним та безкоштовним для всіх жителів населених пунктів Сновської об'єднаної територіальної громади.
- Проект у сфері просторового розвитку має реалізовуватись на землях та об'єктах, які належать до міської комунальної власності Сновської об'єднаної територіальної громади.
- Проект повинен бути реалізований протягом одного бюджетного року і спрямований на досягнення кінцевого результату.
- Реалізація проекту не порушує прав інших осіб.

НАЗВА ПРОЕКТУ

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити 6-8 слів, але не більше 10. Не потрібно описувати суть проекту, дайте якийсь тег, ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про проект далі.

Зосередьтесь на об'єкті, який має бути створений. Назва повина містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.

Будьте конкретні. Вкажіть, який саме сквер, свято, будинок, послугу для громадян ви хочете створити/змінити/модернізувати.

Приклади вдалих назв: «Алея кривих дзеркал», «Свято небесних ліхтариків», «Сонячні батареї для дитячих садків».

Погана назва може бути:

- а) занадто довгою;
- б) занадто бюрократичною;
- в) не мати вказівки на конкретний предмет/об'єкт.

Приклади невдалих назв: «Проект реконструкції комунального об'єкту за адресою вул. Миру», «Перекладання асфальту», «Висипка дороги».

МІСЦЕ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проект. Спочатку виберіть зі списку район або, якщо проект стосується всього міста, села вкажіть значення "все село". Далі уточніть мікрорайон і/або житловий масив, якщо це можливо, а також точну адресу, якщо результат проекту буде прив'язаний до якогось конкретного будинку (наприклад, ремонт будинку чи сквер перед будинком) і його назву, якщо це якась установа (школа, садок, лікарня, бібліотека тощо).



КОРОТКИМ ОПИС

Спробуйте в 2-4 речення (не більше 50 слів) розкрити суть свого проекту і його ключову відмінність. Що він собою являє? Що несе під собою його назва?

Додайте опис, що буде трохи більший за обсягом. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу. Покажіть назву і короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме ви пропонуєте зробити.

Відредагуйте граматику - це також буде впливати на позитивне сприйняття вашого проекту.

Приклад хорошого опису для проекту «Веселий дворик» (дитячий майданчик на території Сновської центральної районної лікарні): «Територія для встановлення дитячого майданчику знаходиться біля дитячого відділення Сновської ЦРЛ. Дана ділянка має огорожу, проте погано облаштована, має дві старенькі гойдалки, тому дітки, які знаходяться на стаціонарному лікуванні, не мають можливості цікаво відпочивати. Даним проектом передбачається встановити лавки, урни для сміття, пісочницю та дитячий ігровий майданчик, що створить комфортні умови під час прогулянок на свіжому повітрі. Проект авторського дизайну додається.»

З такого опису точно зрозуміло: де планується облаштувати об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) і чому цей проект більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн).

ПРОБЛЕМА

Вкажіть коротко, в чому полягає проблема чи потреба, чому є необхідність в реалізації саме вашого проекту, які існують тренди і передумови, що формують цю необхідність.

Додайте, що ця проблема значить для вас, ваших близьких і знайомих, що зміниться, якщо ця проблема вирішиться.

МЕТА ПРОЕКТУ

Опираючись на означену проблему, сформулюйте цілі і короткі результати, яких досягне громада (природа тощо) при реалізації запропонованого проекту.

РІШЕННЯ І ЙОГО ОБГРУНТУВАННЯ

Розкажіть тут більш докладно, ніж в короткому описі, як саме ви пропонуєте вирішити проблему, чому вважаєте, що саме таке рішення найбільш оптимально за співвідношенням «витрати - терміни - результат». З яких елементів складатиметься рішення, якими вони будуть, в чому відмінність від подібних аналогів.

ОБГРУНТУВАННЯ БЕНЕФІЦІАРІВ ПРОЕКТУ (ДЛЯ КОГО ЦЕЙ ПРОЕКТ)

Опишіть, хто зможе користуватися результатами проекту. Чи будуть це жителі міста, села, жителі району і їхні гості, відвідувачі однієї установи або якась одна вікова або соціальна група: тільки автомобілісти, тільки велосепидисти, мами з візками, всі, у кого є ноутбуки, або всі, хто любить спорт і т д. Наприклад, лавками у сквері будуть користуватися студенти та школярі, а відремонтованим дахом в дитячому садку - тільки діти, які його відвідують та педколектив закладу.

Величина обсягу групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проекту, але голосуючі мають об'єктивно розуміти ситуацію, щоб оцінити вигоди та витрати.



ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В РАЗІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Вкажіть, якщо можливо, як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо ви впевнені, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знизиться на 40%. Вкажіть це і дайте посилання на джерело ваших даних.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.



ОРІЄНТОВНА ВАРТІСТЬ (КОШТОРИС) ПРОЕКТУ

Вкажіть розмір загального бюджету проекту, що реалізовуватиметься за кошти міського бюджету. Також пропонується коротко вказати інші кошти та можливості залучення до реалізації проекту інших зацікавлених осіб.

Підготуйте бюджет (кошторис) проекту, наприклад, в форматі таблиці Excel. Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, які необхідні проекту. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але і роботи, пов'язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами. Не забудьте про витрати, пов'язані з просуванням (особливо для проектів в області міських свят тощо).

У списку матеріалів не пропустіть витратні матеріали, різні дрібниці і речі, які на перший погляд не вимагають витрат (саджанці квітів для клумби, наприклад).



РИЗИКИ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ, НА ЯКІ СЛІД ЗВЕРНУТИ УВАГУ

Викладіть своє бачення обставин (соціальних, економічних тощо), які, на вашу думку, можуть вплинути на задовільну реалізацію проекту у запланований строк.

ПРИКЛАДИ СХОЖИХ РІШЕНЬ

Світ повен гарних ідей, і ваші задумки можуть мати вже існуюче підтвердження на практиці в інших населених пунктах та інших державах. Опишіть, за можливістю, або надайте іншу інформацію (посилання) на реалізовані подібні проекти.

ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ДОСТУПНОСТІ (РЕЗУЛЬТАТІВ) ПРОЕКТУ ДЛЯ ЖИТЕЛІВ ГРОМАДИ

Опишіть, на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи / доступ до об'єкта?

КІЛЬКІСТЬ І СПИСОК ЖИТЕЛІВ, ЯКІ ПІДПИСАЛИСЯ ЗА ПРОЕКТ

Поясніть свою ідею (у будь-якій формі) своїм друзям, родичам, сусідам. Якщо вони згодні підтримати вашу ідею, попросіть їх підписатися на бланку. Людина, що підписує бланк має вказати ПІБ, серію та номер свого паспорту, адресу і поставити підпис. Бланк заповнюється від руки. Для проектів необхідно зібрати не менше 15 підписів.

ФОТО, СХЕМИ, КРЕСЛЕННЯ

Ви можете додати до проектної заявки до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проекту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів тощо.

**Відділ економічного розвитку
та інвестицій міської ради**