

Польовий етап

Згідно розпорядження міського голови від 20 квітня 2021 року № 77 в нашій громаді проходило вивчення громадської думки щодо рівня задоволеності мешканців Сновської громади якістю надання послуг.

Опитування проводилось з використанням планшетів за допомогою електронної системи опитувань DOBRE.Pytannya

В якості інтерв'юерів було залучено 32 особи: старости населених пунктів, представники Молодіжної ради та працівники апарату міської ради, з якими попередньо провів навчання відділ економічного розвитку та інвестицій.



Загалом до статистичної вибірки потрапило 396 домогосподарств, із них 183 в місті Сновськ, 213 – в селах громади



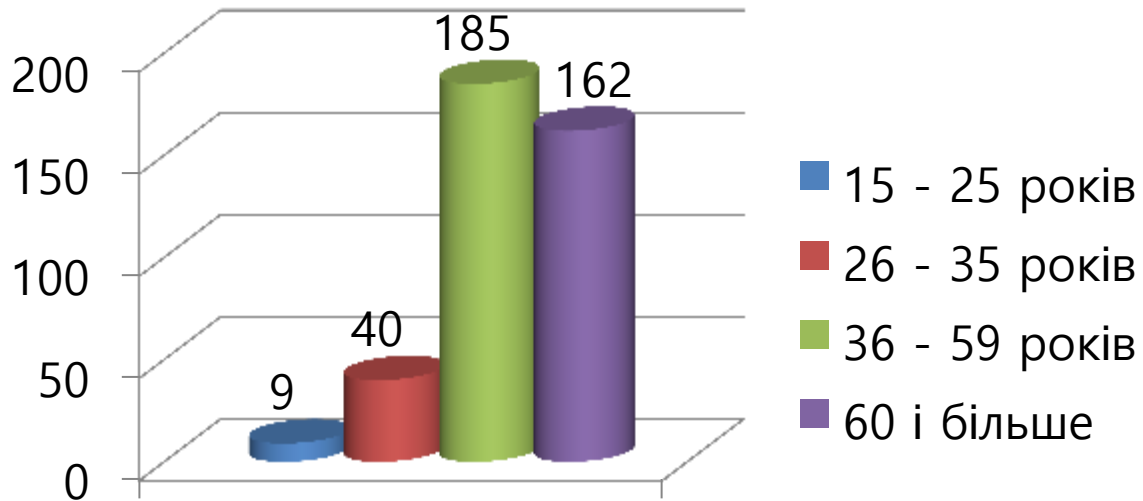
Опитування в сільській місцевості

Назва населеного пункту	Кількість респондентів, чол.	Кількість жилих дворів, од.	Крок відрахунку, од.
Великий Щимель	12	296	12
Гірськ	8	140	9
Клюси	4	62	8
Єліне	4	93	12
Жовідь	4	123	15
Займище	8	224	14
Кучинівка	20	423	11
Низківка	4	98	12
Нові Боровичі	16	325	10
Нові Млини	4	89	11
Лосєва Слобода	4	56	7
Петрівка	16	421	13
Рогізки	12	270	11



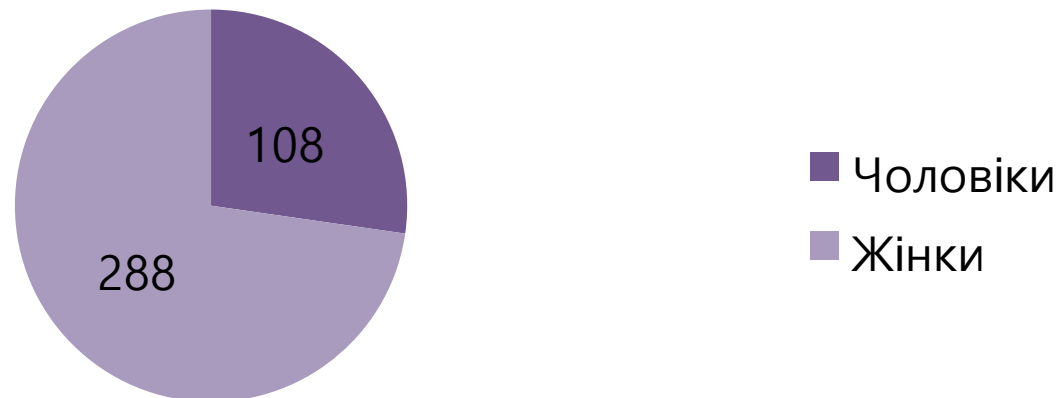
Назва населеного пункту	Кількість респондентів, чол.	Кількість жилих дворів, од.	Крок відрахунку, од.
Смяч	8	243	15
Заріччя	4	50	6
Сновське	8	174	11
Єнькова Рудня	4	55	7
Чепелів	4	53	7
Старі Боровичі	4	140	18
Гвоздиківка	8	262	16
Стара Рудня	8	231	14
Суничне	4	76	10
Попільня	4	58	7
Тихоновичі	8	193	12
Гута-Студенецька	4	53	7
Іванівка	4	60	8
Тур'я	12	322	13
Хотуничі	4	123	15

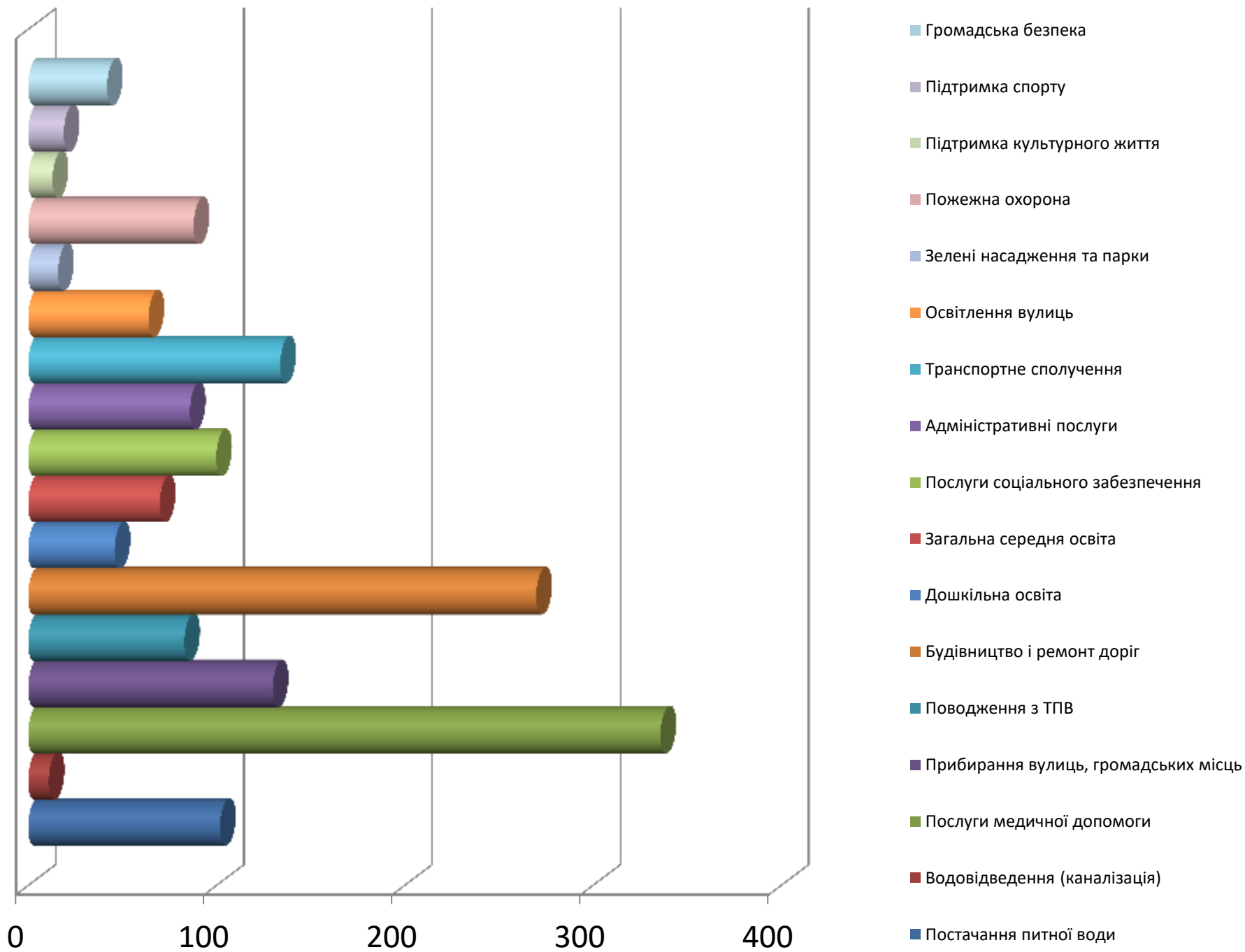
Із загальної кількості опитаних:



Вік респондентів

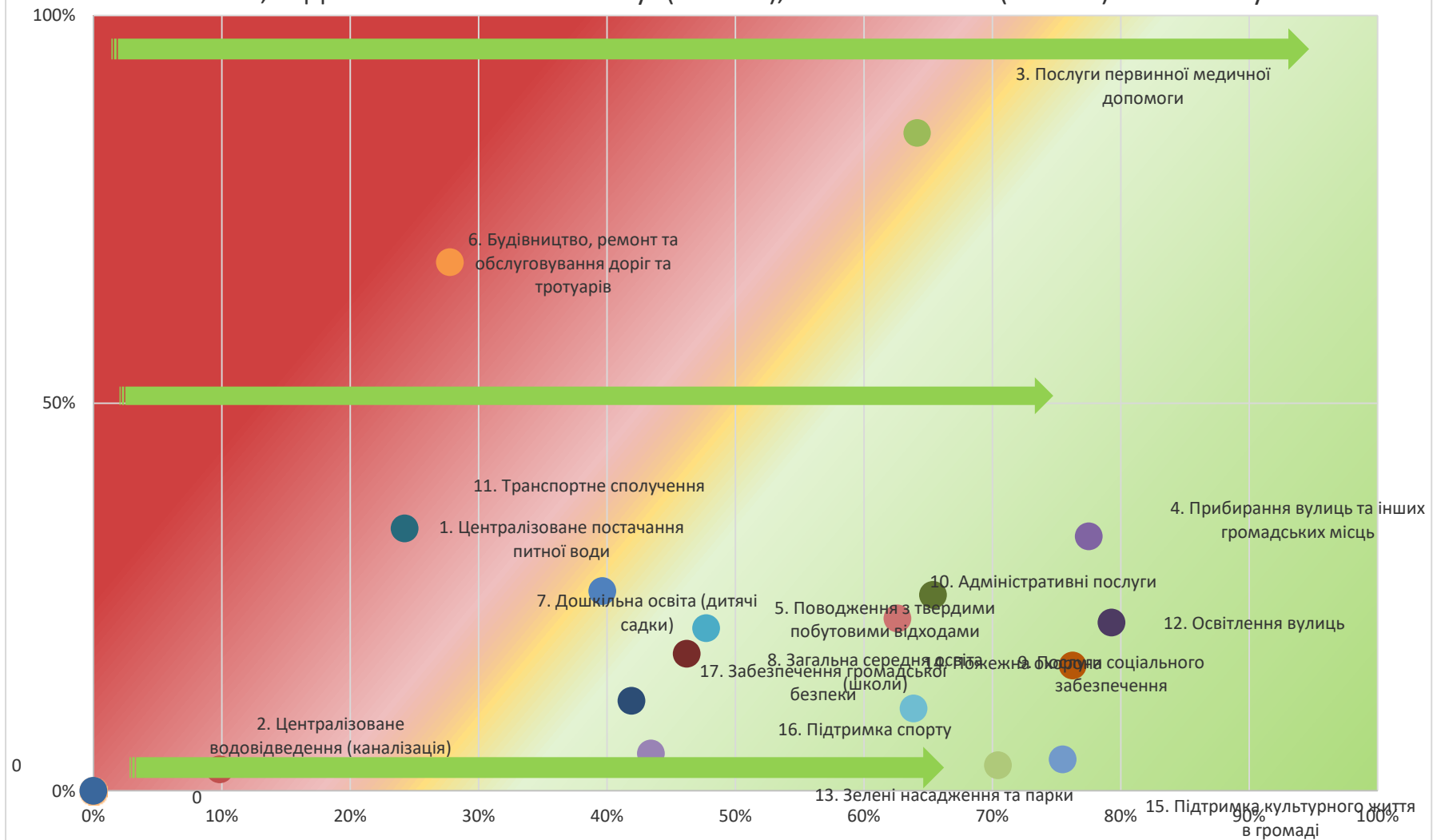
Стать опитуваних



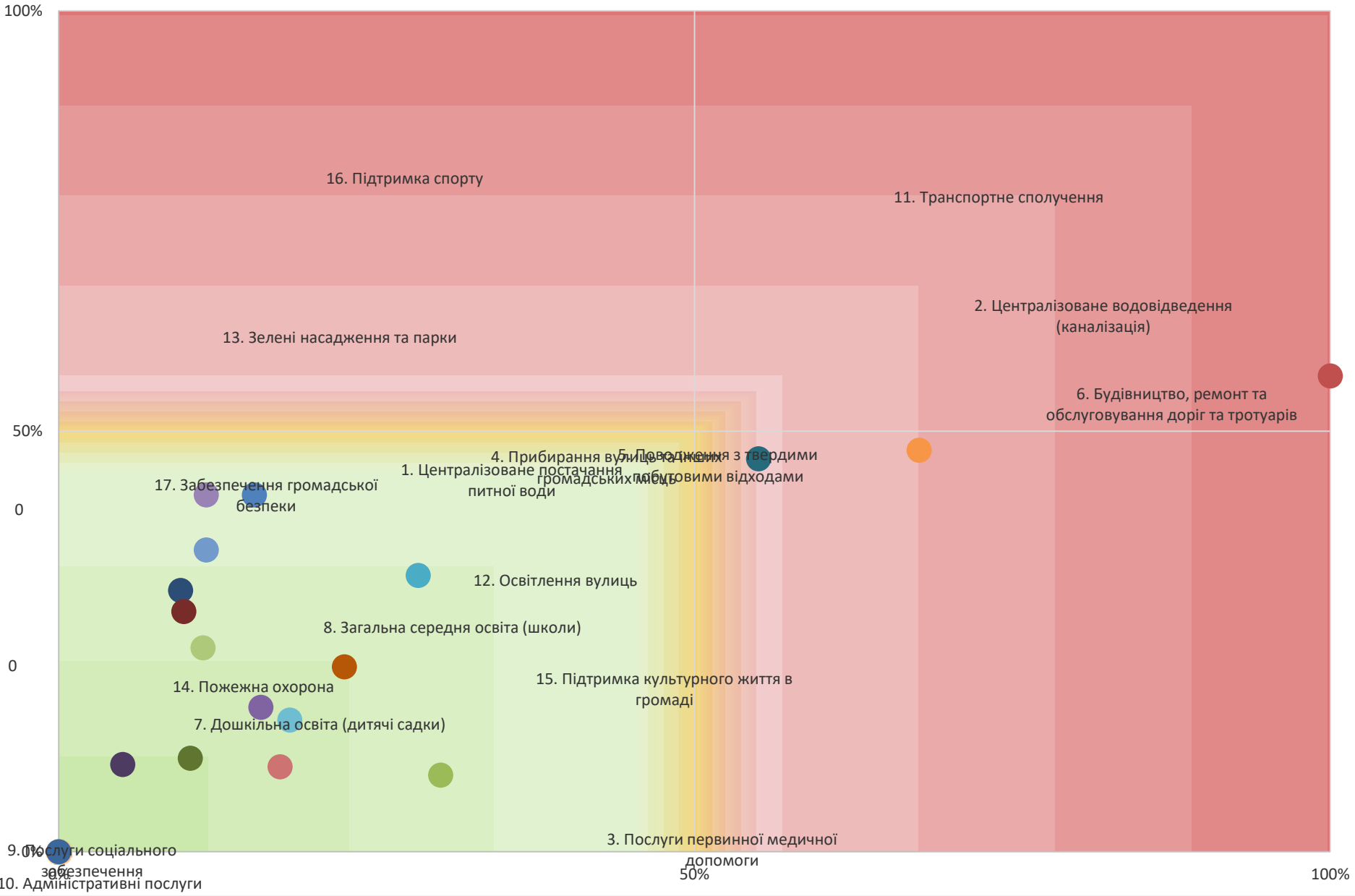


Матриця вибору пріоритетних послуг

Матриця вибору пріоритетних послуг для вдосконалення на основі питомої ваги жителів, ЗАДОВОЛЕНИХ ЯКІСТЮ послуг (вісь "X"), та ВАЖЛИВОСТІ (вісь "Y") таких послуг



Незадоволеність якістю послуг (вісь "X", % незадоволених) та погана поінформованість щодо послуг (вісь "Y", % погано інформованих про послуги)



Матриця пріоритетів

Матриця вибору пріоритетних послуг для вдосконалення на основі питомої ваги жителів, НЕЗАДОВОЛЕНИХ ЯКІСТЮ послуг (вісь "X"), та ВАЖЛИВОСТІ таких послуг (вісь "Y")

