



УКРАЇНА
СНОВСЬКА МІСЬКА РАДА
КОРЮКІВСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

П'ятнадцята сесія восьмого скликання

РІШЕННЯ

29 квітня 2022 року

м. Сновськ

№ 4-15/VIII

**Про затвердження Положення
про розміщення зовнішньої
реклами на території населених пунктів
Сновської територіальної громади**

З метою впорядкування правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Сновської територіальної громади Чернігівської області; керуючись ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні"; враховуючи рекомендації постійних комісій міської ради: з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг; з питань законності, освіти, культури, охорони здоров'я, соціального захисту населення, молоді, спорту, депутатської діяльності та етики

міська рада вирішила:

1. Затвердити Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської територіальної громади та додатки до нього (додаються).

2. Вважати таким, що втратило чинність, рішення міської ради від 23.03.2018 року № 1-19/VII «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області» (зі змінами).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови П.Мірошниченка та на постійну комісію міської ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг (голова С.Виблов).

Міський голова

Олександр МЕДВЕДЬОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Це Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ (далі - Положення) розроблено відповідно до:

- Закону України «Про рекламу»;
- Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

1.2. Положення регулює правові відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

робочий орган – постійно діюча комісія при виконкомі Сновської міської ради на яку покладені відповідні обов'язки;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Сновської міської ради;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Терміни, що не визначені в цьому Положенні, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

1.4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів виданих робочим органом – постійно діючою комісією при виконкомі Сновської міської ради з питань розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ (далі – Комісія) (Додаток 5) – на підставі рішень виконавчого комітету міської ради відповідно до цього Положення.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом міської ради забороняється.

1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

1.6. Дія цього Положення поширюється на всю територію населених пунктів, які входять до складу Сновської ТГ, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання та інших об'єктах незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

1.7. Соціальна реклама розміщується на підставах та умовах визначених цим Положенням та законодавством України. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, якщо на рекламних засобах розміщена соціальна реклама, не сплачується.

1.8. Положення є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності – фізичними та юридичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності.

2. Функції Комісії як робочого органу

2.1. До повноважень Комісії як робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань та опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у п. 3.4. даного Положення) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальному органу спеціально уповноваженого органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Чернігівській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляцій витрат для прийняття відповідного рішення.

Комісія здійснює інші повноваження відповідно до чинного законодавства.

3. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами

3.1. Для одержання дозволу заявник подає до Комісії:

- заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Положення;
- фотокартку або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цього Положення, відомості про заяву у той же день вносяться уповноваженим представником Комісії до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

3.3. Зареєстрована заява подається на розгляд міського голови чи особи, яка виконує його обов'язки.

Розглянута міським головою заява з відповідною резолюцією передається на розгляд Комісії.

Комісія протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Комісія надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.4. Видача дозволу погоджується Комісією з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Комісією без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження Комісія не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах 1-5 цього пункту, та встановлює строк розгляду цих документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, вказані в абзацах 1-5 цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються комісії.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах 1-5 цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.5. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4. Прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або про відмову у його наданні

4.1. Комісія протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.2. Виконавчий комітет міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл (додаток 2 до цього Положення) або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом міської ради.

4.3. Комісія протягом десяти робочих днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.4. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.5. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.6. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Комісії фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

5. Внесення змін та переоформлення дозволу

5.1. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Комісія у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Комісія надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. Уразі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

5.2. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

5.3. Плата за надання Комісією послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

6. Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами

6.1. Порядок оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Сновської ТГ визначається додатком 4 до цього Положення.

6.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється в Договорі на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (додаток 3 до цього Положення) з врахуванням базового розміру плати за тимчасове користування місцями розташування зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ, який приймається рішенням виконавчого комітету.

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у державній або приватній власності, встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції

цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. Контроль за дотриманням норм та вимог цього Положення та відповідальність за їх порушення

7.1. Розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що розташовані на території населених пунктів Сновської ТГ повинно відповідати вимогами п. 34-44, 48 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (зі змінами).

7.2. Контроль за додержанням норм та вимог цього Положення здійснюють виконавчий комітет міської ради та інші органи відповідно до чинного законодавства.

7.3. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням норм та вимог цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, затвердженому Кабінетом Міністрів України.

7.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні норм та вимог цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

8. Демонтаж рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог цього Положення

8.1. Демонтаж рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог цього Положення (в т.ч. вивісок чи табличок), здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вимогам щодо їх розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

8.2. Розміщені рекламні засоби (в т.ч. вивіски чи таблички) підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

9. Заключні положення

9.1. Питання, що не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Сновської міської ради та її виконавчого комітету.

9.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Додаток 1
до Положення про розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

Виконкому Сновської
міської ради
(Керівнику робочого органу)

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення
зовнішньої реклами

Заявник _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами,

_____ *для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)*

Адреса заявника _____

(для юридичної особи - місцезнаходження,

_____ *для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)*

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ *(вид та розміри рекламного засобу, повна адреса місця розташування)*

строком на _____

(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник або уповноважена

ним особа _____

(підпис)

_____ *(ініціали та прізвище)*

Додаток 2
до Положення про розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ на підставі рішення виконавчого комітету

(дата видачі)

Сновської міської ради від _____

(дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3
до Положення про розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

м. Сновськ

«__» _____ 20__ року

Сновська міська рада, іменована далі – «Виконком», в особі _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони, та _____, іменоване далі «Користувач», в особі _____, який діє на підставі _____, з другої сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» редакції Закону від 26.04.2017 р. № 270/96-ВР, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067,

2. Предмет Договору

2.1. «Виконком» надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресою:

2.2. «Користувач» використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцем з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місце, на яке термін дії дозволу припинений (закінчився).

2.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. «Виконком» має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням «Користувачем» чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ, положень цього договору.

3.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій «Користувачем».

3.1.3. Розірвати цей договір, та силами «Виконкому» здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж за три місяці.

3.1.4. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дії дозволу у випадках, передбачених законодавством України та Положенням про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ.

3.1.5. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

3.1.6. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

3.2. Виконком зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу «Користувача».

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню реклами на засобах, встановлених згідно з Положенням про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ та чинним законодавством, за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами, якщо вона не суперечить вимогам законодавства.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місяця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ.

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів згідно з дозволом по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

3.4.4. Повідомляти листом Виконком про розміщення соціальної реклами.

3.4.5. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, із забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.6. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.4.9. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.4.10. У тижневий термін листом повідомити Виконком про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

3.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

4. Форма плати за користування та порядок розрахунків

4.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами визначається на підставі базових розмірів плати, встановлених виконавчим комітетом, та згідно з формулою розрахунку, зазначеною у додатку 4 до Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської ТГ, згідно з переліком конструкцій, яка надається «Користувачем» щомісячно для узгодження, а також бухгалтерського розрахунку.

4.2. За користування місцем розташування зовнішньої реклами Користувач щомісячно не пізніше 25 числа поточного місяця сплачує на рахунок Виконкому суму у розмірі _____ грн.

4.3. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.4. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами «Користувачем» здійснюється за узгодженням з Виконкомом.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору «Користувач» сплачує на користь Виконкому пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі 1 % від встановленої плати за користування місцем розташування зовнішньої реклами, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

5.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, не своєчасного демонтажу конструкції по закінченні терміну дії дозволу або цього договору, «Користувач» сплачує Виконкому штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення, не своєчасного демонтажу конструкції, і відшкодовує вартість демонтажних робіт спеціальних конструкцій - рекламоносіїв здійснених Виконкомом.

6. Форс – мажор

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

7. Термін дії Договору

- 7.1. Даний Договір укладено терміном на ____ (____) років.
- 7.2. Заява на пролонгацію договору подається до Виконкому за місяць до моменту закінчення терміну дії дозволу.
- 7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем в Виконком за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.
- 7.4. Договір достроково припиняє дію:
 - 7.4.1. За взаємною згодою Сторін.
 - 7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл анульовано рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради.
 - 7.4.3. За рішенням суду.
 - 7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1., 3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою Виконкому.

8. Заключні положення

- 8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до Господарського суду Чернігівської області.
- 8.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.
- 8.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.
- 8.4. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Додаток 4
до Положення про розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

**Порядок оплати за тимчасове користування місцем
розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній
власності Сновської ТГ**

1. Загальні положення

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до положень Закону України „Про рекламу”, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, постанови Кабінету Міністрів України від 30.06.1998 р. № 990-98-п «Про затвердження Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади», та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності (далі – Порядок) регулює фінансово-правові відносини між виконавчим органом Сновської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах, які перебувають у комунальній власності територіальної громади, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, при розповсюдженні рекламної інформації.

1.3. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку і в якій не згадується конкретна продукція та її виробники;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Сновської ТГ, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

об’єкт комунальної власності – будинок, споруда, елемент вуличного обладнання, територія на відкритій місцевості у межах Сновської ТГ, які перебувають у комунальній власності або повноваження щодо розпорядження якими здійснює виконавчий комітет Сновської міської ради;

рекламні засоби(РЗ)– засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, визначеному Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

2. Визначення розміру плати

Розмір плати за тимчасове користування місцями визначається виходячи з:

- площі місця розташування рекламного засобу в кв.м.;
- базового розміру плати за 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу;
- коригуючих коефіцієнтів .

- **Визначення площі місця розташування рекламного засобу**

а. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цієї конструкції.

- При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S_{\text{гп}} = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

б. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S_{\text{вп}} = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

Плата не враховує вартість послуг, пов'язаних з виготовленням технічної документації, необхідної для отримання дозволу.

Базовий розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу встановлюється рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради.

Розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення РЗ розраховується по формулі:

а. Для наземних та дахових рекламних засобів

$$П = P_{\text{наз.}} \times S_{\text{гп}} \times K_{\text{мр}} \times K_{\text{рз}}$$

б. Для неназемних та недахових рекламних засобів

$$П = P_{\text{нн.}} \times S_{\text{вп}} \times K_{\text{мр}} \times K_{\text{рз}}$$

де:

П розмір місячної плати за тимчасове користування місцем в грн. в місяць;

P_{наз.} базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м² в місяць для наземних, дахових РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради.

P_{нн.} базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м² в місяць для неназемних та недахових РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради.

S_{гп} площа горизонтальної проекції рекламного засобу та прилеглої ділянки завширшки 0,5м - в м²;

$S_{\text{вп}}$ площа вертикальної проекції рекламного засобу на уявну площину, паралельну рекламному засобі (рекламному щиту) - в м²;

$K_{\text{мр}}$ коефіцієнт, що враховує місце розташування рекламного засобу що визначається по таблиці 1.

Табл.1.

№	Місце розташування	$K_{\text{мр}}$
1	м. Сновськ	2
2	сільська місцевість	1,5

$K_{\text{рз}}$ коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу, приймається по таблиці 2.

Табл. 2.

№№ п/п	Тип рекламного засобу	$K_{\text{рз}}$
1	2	3
1	Щитові установки (типу Біг-Борд)	
1.1.	Окрема щитова установка на один односторонній щит	2,00
1.1.	Установка з односторонніми щитами (одним чи декількома) розташованими по прямій чи ломаній лінії в один ярус	1,10
1.2.	Двохсторонні з щитами, розташованими в один ярус один за другим:	
	при паралельному розташуванні щитів	1,75
	при розташуванні щитів під кутом	1,50
1.3.	з щитами, розташованими в два яруси (один над другим)	2
1.4.	з трьома щитами (трикутник в плані)	1,30
1.5.	інші конструкції щитових установок	
	площею до 18 кв.м.	1,00
	площею понад 18 кв.м.	1,20
2	Щитові установки типу Сіті-Лайт, розміром щитів 1,2x1,8 (двохсторонні), щитові установки на зупинках громадського транспорту	0,75
3	Щитові установки типу трієдр, розміром щитів 1,2x1,8	0,75
4	Динамічна реклама (з поворотними елементами, що забезпечують дві і більше експозиції)	1,2
5	Лазерні та телевізійні установки	2,50
6	Електронне табло, рядок, «що біжить»	1,8
7	Щити (банери) та інші рекламоносії на стінах будинків, огорож та	0,60

	споруд	
8	Щити на тимчасових спорудах	0,5
9	Кронштейни на опорах, будинках, розтяжки	0,80
10	Рекламний напис чи наклеєні безпосередньо на стінах будинків та поверхнях споруд, кіосків	1,00
11	Рекламні засоби, розташовані на дахах будівель	1,25

3. Плата за тимчасове користування місцем на час розміщення на рекламних засобах зовнішньої реклами соціальної реклами.

Якщо соціальна реклама розміщена на замовлення Сновської міської ради або її виконавчих органів плата за тимчасове користування місцем (на час розміщення соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади) не справляється. Замовлення підписується міським головою, чи його заступником за поданням заінтересованих органів виконавчої влади.

При розміщенні іншої соціальної реклами плата за тимчасове користування місцем (на час розміщення соціальної реклами) не справляється.

Розповсюджувачі зовнішньої реклами щомісячно надають Комісії довідку про розміщення соціальної реклами та при запиті копії замовлень (погоджень) на її розміщення.

4. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів зовнішньої реклами

Оплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що знаходяться в комунальній власності проводиться на підставі відповідних договорів, укладених між розповсюджувачами зовнішньої реклами та Сновською міською радою.

Оплата проводиться помісячно. Терміни та порядок здійснення платежів встановлюється договором.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розміщення засобів зовнішньої реклами при відсутності сюжету зовнішньої реклами.

Перший заступник міського голови

Павло МІРОШНИЧЕНКО

Додаток 5
до Положення про розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Сновської міської ради
(15 сесія 8 скликання)
від 29 квітня 2022 р. № 4-15/VIII

СКЛАД

**Комісії Сновської міської ради
з питань розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території
населених пунктів Сновської ТГ**

Голова комісії:

- Мірошніченко П.Л. – перший заступник міського голови;

Члени комісії:

- Виблова С.А. – начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності;
- Коваленко В.М. – начальник відділу благоустрою та господарського забезпечення;
- Кравець Р.В. – керуючий справами (секретар) виконкому;
- Уманський В.В. – начальник відділу юридичної роботи та взаємодії з правоохоронними органами;
- Яценко О. В. – головний спеціаліст відділу житлово-комунального господарства, архітектури, містобудування та транспорту.

Перший заступник міського голови

Павло МІРОШНИЧЕНКО