



УКРАЇНА
СНОВСЬКА МІСЬКА РАДА
КОРЮКІВСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

21 липня 2023 року

м.Сновськ

№ 77

Про затвердження «Положення про відкритий творчий конкурс на визначення розробника бренду (логотипу) для Сновської міської територіальної громади»

З метою створення позитивного іміджу Сновської громади - сучасного, інноваційного, привабливого для бізнесу, життя і відпочинку; сприяння формуванню спільної ідентичності всіх населених пунктів громади; просування позитивного іміджу громади в Україні та за кордоном, використання в інформаційно-рекламних заходах, спрямованих на промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу громади, керуючись пунктом 20 частини 4 статті 42, статтями 25, 52, 59, 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Статутом ОТГ, затвердженого рішенням Сновської міської ради від 26 липня 2018 року №1-23/VII **виконавчий комітет Сновської міської ради в и р і ш и в:**

1. Затвердити «Положення про відкритий творчий конкурс на визначення розробника бренду (логотипу) для Сновської міської територіальної громади» (Додаток 1).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на голову робочої групи з розробки бренду Сновської громади, начальника відділу організаційної роботи, інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю міської ради Мартиненко Л.В.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на секретаря міської ради Авдієвську Н.В.

Міський голова

Олександр МЕДВЕДЬОВ

Положення
про відкритий творчий конкурс на визначення розробника
бренду (логотипу) для Сновської міської територіальної громади

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на визначення бренду (логотипу) для Сновської міської територіальної громади» (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого бренду Сновської міської територіальної громади (емблема та гасло).

1.2. Бренд – будь-яка комбінація позначень (логотип, емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати міську територіальну громаду серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Бренд не замінює офіційну символіку територіальної громади (герб і прапор).

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого розробника бренду Сновської міської територіальної громади, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Сновської міської територіальної громади в Україні та за кордоном, використання його в інформаційно-реklamних заходах, спрямованих на промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу громади.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки бренду громади;
- розроблення та створення унікального бренду Сновської міської територіальної громади для використання бренду для представлення та впізнаваності Сновської громади як на території України, так і за кордоном.
- визначення Переможця Конкурсу і вручення йому грошової винагороди.

3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, розпорядженням голови Сновської міської ради утворюється та затверджується персональний та кількісний склад організаційного комітету з підготовки та проведення Конкурсу (далі - Організаційний комітет), який

затверджує голову, заступника, секретаря. Організаційний комітет також виконує функції журі.

3.2. Засідання Організаційного комітету є легітимним, якщо на ньому присутні більше половини його складу.

3.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів Організаційного комітету, які є одночасно і членами журі, відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.

3.4. Результати роботи Організаційного комітету оформлюються протоколом засідання.

3.5. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.6. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по батькові членів журі;
- прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
- результати голосування.

3.7. Члени Організаційного комітету:

- беруть участь в обговоренні, розгляді конкурсних пропозицій мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс;
- забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам Сновської міської територіальної громади та чинному законодавству України.

3.8. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні особи, не залежно від віку, так і юридичні особи.

3.9. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.10. Конкурс проводиться з 14.08.2023 року по 31.10.2023 року.

3.11. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади: емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення), опис (ключова ідея).

3.12. До конкурсних робіт обов'язково додається текстовий файл з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання – населений пункт, контактні телефони.

3.13. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в електронному або друкованому вигляді за адресами: rada15200@gmail.com або 15200, вул.Незалежності,19 каб. 29, м.Сновськ, Чернігівська обл.

3.14. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.15. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 30.09.2023 року. Організаційний комітет залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

3.16. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.17. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.18. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.19. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.20. Організаційний комітет має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в ЗМІ, на офіційному сайті Сновської міської ради, Телеграмканалі Сновської міської ради та сторінці Фейсбук Сновської міської ради.

3.21. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

3.22. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги даної конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу (Виконавчому комітету Сновської міської територіальної громади) і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та промоційних цілях Сновської міської ради.

4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ:

4.1. Бренд (логотип) повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відобразатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.

4.2. Бренд (логотип) повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику Сновської міської територіальної громади, ідентифікувати її на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж території при проведенні публічних заходів.

4.3. Зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з образом, історією, культурою та традиціями Сновської міської територіальної громади, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до громади, формування духовності, виховання молодого покоління в дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.4. Бренд (логотип) повинен відповідати нормам моралі та етики.

4.5. Бренд (логотип) повинен бути максимально спрощеним, схематичним, без перевантаження зайвою інформацією.

4.6. Бренд (логотип) повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.7. Проект бренду (логотипу) повинен супроводжуватись описом.

4.8. Бренд (логотип) повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал, тканина тощо), фото-, відео- матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.9. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.10. Разом з малюнком обов'язкове надання письмового обґрунтування змісту бренду (логотипу) у паперовому чи електронному вигляді.

4.11. На конкурс бренду (логотипу) не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

4.12. Технічні вимоги та параметри надаються при можливості.

5. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ

5.1. Графічне векторне зображення подається на електронних носіях:

5.1.1. у растровому форматі файлів (*jpeg, *tif, *png+альфа);

5.2. Логотип має бути розроблений в 4-х варіантах зображення:

5.2.1. повнокольорове зображення на білому тлі;

5.2.2. чорно-біле зображення на білому тлі;

5.2.3. кольорове зображення на чорному тлі;

5.2.4. чорно-біле зображення на чорному тлі.

5.3. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора та номер варіанту.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1. Конкурс проводиться у III етапи:

I етап – відбірковий (з 14.08.23 по 30.09.23 р.) – прийом заявок та концептуальних пропозицій;

II етап – пів фінал (з 02.10.23 по 06.10.23 р.) – відбір Організаційний комітетом трьох основних концептуальних ідей (з логотипом включно);

III етап – фінал (з 09.10.23 по 15.10.23р. включно) – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів та оголошення онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію.

6.2. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Оргкомітету.

6.3. Оцінювання робіт:

Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка Організаційного комітету 65 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів онлайн голосуванні отримує додаткових 35 балів.

6.4. Переможцем конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Оргкомітету та онлайн голосування.

6.5. Підведення підсумків Конкурсу здійснюється Організаційним комітетом.

6.6. Рішення журі оскарженню не підлягає.

6.7. Організаційний комітет передає своє рішення про визначення найкращого розробника бренду (логотипу) Сновської міської територіальної громади на затвердження виконавчому комітету Сновської міської ради.

7. ПРИЗОВИЙ ФОНД ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті міської ради (<http://snovmr.gov.ua>), на офіційні сторінці міської ради у Фейсбук, Телеграмканалі.

7.2. Переможець конкурсу, після затвердження бренду (логотипу) рішенням виконавчого комітету Сновської міської ради, отримує диплом та винагороду від організаторів конкурсу у вигляді 3 000 (три тисячі) грн. на розробку повноцінного бренду (логотипу), який включатиме графічне векторне зображення бренду (логотипу) на електронному носію та паперовому у всіх варіантах відображення, як вказано у п.5 з перекладом на англійську мову.

7.3 Фінансування здійснюється за рахунок Програми «Нагородження відзнаками Сновської міської ради» на 2022-2026 роки.

7.3 Двом іншим фіналістам з розробки бренду (логотипу) громади оголошуються Подяки міського голови.

8. АВТОРСЬКІ ПРАВА

8.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти зі Сновською міською радою договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на бренд (логотип).

8.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання бренду (логотипу) переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання бренду (логотипу) переможця.

8.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на бренд (логотип), Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

8.4. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи брендів (логотипів), які були подані на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів брендів (логотипів).

8.5. Оргкомітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Начальник відділу організаційної роботи,
інформаційного забезпечення та зв'язків
з громадськістю міської ради

Лариса МАРТИНЕНКО